

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości		Kod 1010612331010610472
Kierunek studiów Transport	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Transport żywności	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 1 Ćwiczenia: 1 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: Hanna Sawicka email: hanna.sawicka@put.poznan.pl tel. +48 61 665 22 49 Wydział Inżynierii Transportu ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student ma podstawową wiedzę zakresu zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa logistycznego.
2	Umiejętności:	Student potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, wyciągać wnioski, formułować i uzasadniać opinie, posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu organizacjami.
3	Kompetencje społeczne	Student ma świadomość i rozumie pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności logistycznej; student potrafi współpracować w grupie.
Cel przedmiotu: Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i wyposażenie ich w metody i narzędzia pozwalające na wykorzystanie i rozwijanie przedsiębiorczości. Praktyczne badanie i kształtowanie przedsiębiorczości.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę ogólną związaną z kluczowymi zagadnieniami z zakresu inżynierii transportu - [T2A_W02] 2. ma zaawansowaną i szczegółową wiedzę o procesach zachodzących w cyklu życia systemów transportowych - [T2A_W05] 3. zna zaawansowane metody, techniki i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich i prowadzeniu prac badawczych w wybranym obszarze transportu - [T2A_W06] 4. zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych - [T2A_W08] 5. ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości - [T2A_W09]		
Umiejętności:		

1. potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi wykorzystywanymi przy realizacji przedsięwzięć z zakresu transportu - [T2A_U02]
2. potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań inżynierskich i prostych problemów badawczych metody analityczne, symulacyjne oraz eksperymentalne - [T2A_U04]
3. potrafi ocenić przydatność metod i narzędzi służących do rozwiązania zadania inżynierskiego, polegającego na budowie lub ocenie systemu transportowego lub jego składowych, w tym dostrzec ograniczenia tych metod i narzędzi - [T2A_U09]
4. potrafi - stosując m.in. koncepcyjnie nowe metody - rozwiązywać złożone zadania z zakresu inżynierii transportu, w tym zadania nietypowe oraz zadania zawierające komponent badawczy - [T2A_U10]
5. potrafi określić kierunki dalszego uczenia się i zrealizować proces samokształcenia, w tym innych osób - [T2A_U16]
Kompetencje społeczne:
1. rozumie, że w zakresie inżynierii transportu wiedza i umiejętności bardzo szybko stają się przestarzałe - [T2A_K01]
2. rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej dotyczącej najnowszych osiągnięć z zakresu inżynierii transportu - [T2A_K03]
3. ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej - [T2A_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Egzamin (test) posiadania wiadomości świadczących o: znajomości podstawowych informacji nt. przedsiębiorczości, specyfiki marketingu mix w przedsiębiorstwie logistycznym, podstaw prowadzenia analizy procesowej, istoty i celu prowadzenia negocjacji; sprawdzenie praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu prowadzenia profesjonalnych prezentacji, konstruowania CV i listu motywacyjnego oraz tworzenia biznes planu.
Treści programowe
1. Definicja podstawowych pojęć związanych z przedsiębiorczością; przedsiębiorczość ? definicje i istota, główne postaci w historii przedsiębiorczości.
2. Marketing mix; przypomnienie istoty i podstawowych komponentów marketingu mix; specyfika marketingu mix w przedsiębiorstwie transportowym; przygotowanie planu marketingowego dla określonej firmy ? studium przypadku.
3. Analiza procesowa; istota i cel prowadzenia analizy procesowej, podstawowe komponenty analizy procesowej, analiza i przebudowa wybranego procesu usługowego/produkcyjnego ? studium przypadku.
4. Przywództwo w organizacji; zrozumienie istoty pracy grupowej, niezależnie od indywidualnych predyspozycji i zdolności jednostki; analiza typowych zachowań i ról występujących w grupie; wskazanie wpływu lidera (osoby o cechach przywódczych) na działanie grupy; dokonanie indywidualnej oceny pod kątem posiadanych cech przywódczych; test psychologiczny.
5. Sztuka negocjacji; istota i cel prowadzenia negocjacji; podstawowe formy prowadzenia negocjacji; zasadnicze etapy poprzedzające negocjacje; charakterystyka i analiza różnych scenariuszy przebiegu negocjacji; podsumowanie i wnioski z przeprowadzonych negocjacji; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie negocjacji ? studium przypadku.
6. Profesjonalne prezentacje; podstawowe elementy profesjonalnych prezentacji; przygotowanie prezentacji, jej przeprowadzenie oraz wnioski; praktyczne wykorzystanie wiedzy ? przeprowadzenie profesjonalnych prezentacji; istota CV i listu motywacyjnego.
7. Biznes plan; istota i cel biznes planu; podstawowe komponenty biznes planu; tworzenie biznes planu dla przedsiębiorstwa logistycznego.
8. Wykorzystanie zdobytej wiedzy do rozwiązywania praktycznych problemów o charakterze strategicznym; gra menedżerska.
Literatura podstawowa:
1. Bygrave W., Zacharakis A.: Entrepreneurship, John Wiley & Sons, New York, 2011
2. Drucker P.: Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row, New York, 2006
3. Filar E., Skrzypek J.: Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 1996
4. Kotler P., Armstrong G.: Principles of Marketing, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1994
5. Stoner J., Freeman E., Gilbert D.: Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1995
6. The Journal of Entrepreneurship; Sage
7. Journal of Innovation and Entrepreneurship; Springer
8. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation; Nova Sandec
9. Sawicka H.: Podstawy przedsiębiorczości. Materiały wykładowe, Politechnika Poznańska
Literatura uzupełniająca:
1. Bittel L. R.: Krótki kurs zarządzania, PWN / McGraw - Hill Book Company Europe, Warszawa - Londyn, 1994
2. Raiffa H.: The art and science of negotiation. Harvard University Press, Cambridge, 1982
3. Robbins S.P., Judge T. A.: Essentials of organizational behavior, Prentice Hall, 2009
4. Sasser E., Hort C., Heskett J.: The Service Management Course. Cases and Readings, Free Press, New York, 1991
5. www.marketingpower.com
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność		Czas (godz.)
1. Przygotowanie do zajęć: wykłady.		1
2. Przygotowanie do zajęć: ćwiczenia.		1
3. Udział w zajęciach wg planu: wykłady.		15
4. Udział w zajęciach wg planu: ćwiczenia.		30
5. Utrwalenie treści zajęć/ sprawozdania: wykłady.		1
6. Utrwalenie treści zajęć/ sprawozdania: ćwiczenia		1
7. Konsultacje: wykłady.		1
8. Konsultacje: ćwiczenia.		1
9. Przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia: wykłady.		3
10. Przygotowanie do egzaminu/ zaliczenia: ćwiczenia.		0
11. Udział w egzaminie/ zaliczeniu: wykłady.		1
12. Udział w egzaminie/ zaliczeniu: ćwiczenia.		0
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	30	1